

Parce que nous pensons que l'avenir de notre profession en dépend, le Syndicat National des guides souhaite faire connaître sa position sur l'évolution du monde de la montagne dans des domaines aussi divers que la législation, le milieu montagnard, les relations avec ses partenaires...

Quel avenir pour l'alpinisme en France ?

Colloque réalisé sous le parrainage du Syndicat national des guides de montagne (SNGM) et de la Fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM) le vendredi 1er décembre 2006 à Alpexpo (Grenoble).

- [Retranscription du colloque](#) (pdf)

Sauvons le secours en montagne !

Réflexions en faveur du maintien de la gratuité du secours en montagne, principe remis en cause par l'article 54 de la loi du 27 février 2002 relative à la démocratie de proximité.

- [Le droit au secours](#)
- [Point de vue des secouristes en montagne](#)
- [Réflexion d'un guide de haute montagne](#)

L'action éducative chez les guides

Allocution de Bruno PELLICIER, président du Syndicat national des guides de montagne, à la Conférence de la famille et du groupe de travail " Adolescence, famille et loisir " au Ministère de la Santé, à Paris, le 28 janvier 2004.

- [Les guides, les adolescents et la santé](#)

Évolution des pratiques de l'alpinisme

Extraits de la conférence-débat animée par Philippe Descamps, rédacteur en chef de Montagnes Magazine, sur l'évolution des pratiques de l'alpinisme. Conférence réalisée à

l'occasion de l'assemblée générale des guides à Sallanches (haute Savoie), le samedi 6 décembre 2003.

- [Cultures, espaces et métiers sportifs de la montagne](#)
- [Sports de montagne et commercialisation](#)
- [Voyages et expéditions](#)
- [Les guides et les agences de voyage](#)
- [Les guides, la montagne et internet](#)
- Le métier de guide face à l'évolution des pratiques

Éthique et environnement

Prises de position du Syndicat National des Guides face aux problèmes environnementaux ; affirmation de l'éthique du métier de guide.

- Loisirs motorisés dans les espaces naturels