

Ils s'articulent autour de deux axes :

- renforcer la cohésion de la profession de guide en valorisant un dialogue permanent entre ses membres.
  - établir une meilleure connaissance du métier de guide et des actions syndicales en favorisant la diffusion de l'information au grand public.
- 

### **Communication interne : un dialogue permanent**

Le syndicat perpétue la tradition du débat d'idées chez les guides grâce à :

- un bulletin d'informations "Guides". Chaque trimestre, les guides sont tenus au courant de l'actualité syndicale, des techniques de secourisme ou des enjeux de la profession. C'est l'occasion, pour eux, de soulever des problèmes liés à la profession ou à ses dérives (sur la fréquentation en vallée Blanche et au Mont Blanc...) et d'aborder leur métier sous un angle nouveau (rôle du guide en

Himalaya, pratique du métier dans des pays dits "à risques "...) ;

- au "coin des guides". Réservé exclusivement aux guides, l'extranet permet aux adhérents de disposer d'informations pratiques (règlementations, statuts, informations juridiques...) et d'accéder à la liste de diffusion et au site des conditions de courses ;

- une liste de diffusion. Efficace et souple, la liste de diffusion est un outil strictement professionnel qui ne traite que des problèmes de guides. Elle permet d'obtenir des réponses à des questions pratiques sur du matériel, une course ou un logement. Actuellement, 600 guides sont inscrits sur la liste ;

- au parrainage des aspirants guides qui en font la demande. Cette relation permet de créer des liens entre les guides expérimentés et les nouveaux professionnels et ce, dès la fin de leur stage à l'Ensa ;

- un secrétariat qui répond, chaque jour, aux demandes les plus diverses des guides.

### **Communication externe : au service du public**

Le syndicat se met au service du public en s'appuyant sur les moyens suivants :

- un site Internet à destination des adhérents et de tous les internautes. Par ce biais, ils disposent d'informations sur la profession et de toutes les coordonnées des compagnies et des bureaux de guides ;
  
- un service des conditions de courses en montagne, sur internet , opérationnel depuis quelques années. Pour les guides, c'est le moyen de donner de la crédibilité à leur profession et de maintenir la tradition d'échange qui est la leur. Pour le public, c'est la garantie que les informations sont fiables car fournies exclusivement par des guides ;
  
- des actions d'informations (le SNGM est membre du collectif "Sauvons le secours en montagne" aux côtés de la Fédération des clubs alpins français) et de prévention (campagne de prévention contre les accidents en montagne du ministère de la Jeunesse et des Sports) ;
  
- la transmission des informations relatives à la profession de guide (envoi de dossiers de presse, contacts avec les journalistes) et la participation à des événements (exposition pour le lancement du numéro spécial Everest du National Geographic France, à l'office de tourisme de Chamonix) ;
  
- l'intervention auprès des collégiens des Hautes-Alpes sur des thèmes liés à la neige et à la sécurité en montagne.

### **Service communication et rédaction**

Vous êtes annonceur, journaliste, étudiant, chercheur... contactez le service communication / rédaction.

redaction@sngm.com